

الكنـــز المفقـــود في

إعلانـــات الفيس بـــوك

كيف تقوم بعمل خطة عملية ديناميكية لضمان عودة

الزوار الى صفحتك الربحيــه ؟

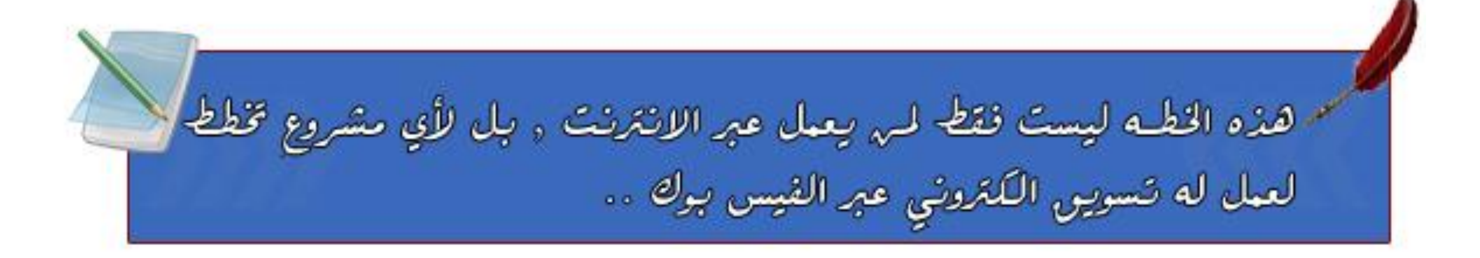
مقدمة الكـــاتب



مرحبا , أنا هاني حسين .. صاحب موقع hanyhussain.com و مؤسس شركة إيليت للتدريب و التطوير , و لدي أعمـال أخرى تدر علي دخلاً شهرياً منــاسباً , أستطيع القول اني اساعد اشخاص كثيرين ليبدؤوا مشاريعهم بشكل صحيح و باقل تكلفة ممكنه , لأني بكل بســاطه , فعلت ذلك قبلهم .

السبب الرئيسي لما وصلت اليه حتى الان من نجاح و الحمدلله هو عملي عبر الانترنت , بدأت به منذ تقريبا 9 سنوات , نعم .. لم اعد احتاج للعمل عبر الانترنت و لكني ما زلت اقوم به حتى الان لأني أعشـــقه ☺ .

هذا التقرير هو خطة عملية تطبيقية نقوا بها كثيرا جدا في عملنا , في عملي الخاص عبر الانترنت , او في شركتي او حتى مع عملائي الخاصين .. و كما قرأت من اسمه , فهو سيكون متخصص في اسلوب شيق مفيد جدا للتسويق الفعال المدفوع عبر اعلانات الفيس بوك , هذا ليس كورس , او دورة .. بل خطة تطبيقية فورية النتائج اذا طبقتها .



لنــبدأ ..

الفهرس

كيف أقرأ هذا التقرير ؟

في البداية , اذا كنت من متابعي مدونتي hanyhussain.com فأنت تعرف اساليبي جيدا في العمل من الانترنت , تعرف اني احب ما يجلب لي النتائج بأقل جهد و أسرع وقت .

هذا التقرير هو خطة تطبيقية تستطيع تنفيذها فوراً , و بالتالي فان افضل طريقة لقراءه أفضل هو ان تكون عندك النيه فعلا بتطبيقها , لن تستفيد شيئاً اذا أعجبت بما ستقرؤه بدون تنفيذ !

لأكبر استفاده من هذا التقرير , قم بما يلي :

- اقرأ التقرير كاملاً مرة واحده , لا تقم بالتنفيذ خطوة بخطوة .. بل فقط شاهده كاملاً في المره الاولى , افهم اسلوب العمل .
- بعد ذلك ابدأ بالخطوات خطوة بخطوة , كل خطوة تعتمد على التي قبلها , لا تبدأ بأخرى الا بعد ان تنتهي من التي قبلها .

هذا التقرير مناسب جدا لمن لديه ترافيك يدخلون بشكل متكرر لصفحاتهم الربحيه , و ايضا مناسب جداً لمن لا يدخله ترافيك , او لا يعرف كيف يجلب ترافيك , او حتى لا يعرف ما هو الترافيك ☺ .

اذا كان لديك منتج او تقوم بالتسويق لمنتج لأخذ عموله معينه , فأنت سترسل ترافيك (زوار) اليه للحصول على الأرباح , هذا طبيعي جداً .. المشكلة هنا هي أن نسبة معينه فقط (بشكل عام قليله) من ذلك الترافيك فعلا يقوم بالشراء او يقوم بعمل التحويل المربح لك .

فإذا دخل عدد 1000 شخص , فطبيعي جدا ان يقوم مثلا عدد 20 شخص فقط بعملية الشراء , بينما الباقي (980 شخص) كما نقول ذهب مع الريح !!

هنا تأتي أهمية هذا التقرير , ستعرف بعد قراءة هذه الخطة , كيف تجعل أكبر عدد من هؤلاء الاشخاص يقوم بالتحويل ؟ , كيف تجعلهم يعودون و يعودون و هم مهتمون حتى يتحولون .

ماذا أقصد بضمــان عودة الزوار ؟

هذا مصطلح يسمى Retargeting , و هو تكنولوجيا بسيطة تستخدم الجافا سكريبت و مهمتها تتبع الزوار او الاشخاص في الإنتــــرنت .

ستقوم بوضع (لا تقلق ليس بذلك الشيء الصعب) كود صغير في صفحاتك الربحــيه , و هذا الكود لا يؤثر أبداً على موقعك أو صفحاتــك .. في كل مرة يدخل زائر اليك , يتم زرع ما يسمى بالكوكيز في جهازه , و طبعا هو آمن جدا جدا و لا يؤثر على اي شيء .

بعد ذلك , عندما يقوم ذلك الزائر بتصفح الانترنت (الفيس بوك في هذه الخطة) , هذا الكوكي يسمح لك بتتبع الزائر , بحيث تضع اعلانك أمامه في الوقت و المكان و الأسلوب الذي تريده أنت مرة تلو أخرى , فقط لأنه دخل صفحتك و أبدى إهتماماً بسوقك أو موضوعك .

Retergeting فعال جدا لأنه يركز اعلاناتك على الاشخاص الذين أبدوا إهتمامهم بشركتك أو موضوعاتك , تخيل لو يدخل زائر لمنتج عباره عن كاميرا Sony , ثم بعد فتره و هو يتصفح يجد اعلانك الذي يقول له هل ما زلت تبحث عن كاميرا Sony ؟ و تعطيه خصم جيد على نفس المنتج الذي ابدى اهتمامه به !!

هل رأيت القوة في ذلك ؟

لهذا من يستخدم هذه التقنيه دائما ما يجد ROI (Return On Investment) أعلى بكثير من اي اسلوب اعلاني آخر .

FACEBOOK WCA

(WebSite Custom Audience)

ما هو جمهور المواقع المخصص ؟

الجمهور المخصص ببساطه هو خاصية موجوده في اعلانات الفيس بوك تسمح لك بوضع اعلاناتك أمــام اشخاص معينين قاموا بالدخول الى موقعك او صفحه او صفحات في داخله .

كما قرأت سابقــاً هنا , اذا قام شخص معين بالدخول الى موقعك (او صفحه داخليه) , و بغض النظر عن مكان قدومه .. سواء جاء من عملية بحث في جوجل او اعلان عبر الفيس بوك او ايميل أو حتى رابط ارسله له صديقه , فان دخوله للموقع جعله متتبعاً من قبل الفيس بوك , و بالتالي تستطيع ان تقوم بعملية ريماركت (Re-Market) له في اي وقت .

كما قلت لك , ليس فقط تستطيع ان تعيد استهداف من دخل موقعك , بل ايضا من دخل صفحه معينه مهمه في موقعك (صفحه داخليه) , بل ايضا من دخل صفحات تتحدث عن موضوع معين (URL) , هذا يعني استهداف لأبــعد الحــدود !

بل تستطيع ايضا ان تقسم استهدافاتك , نعم .. من يدخل مواضيع تخسيس الوزن للسيدات سيظهر له اعلان فيه سيده بجسم مثالي و لياقه عاليه , و من يدخل مواضيع تخسيس الوزن للرجال سيظهر له اعلان لرجل بعضلات مفتولة ☺ , و كل هذا ليعيده الى المنتج باحتمالية اكبر للشراء .

و الاجمل من كل هذا , انك تستطيع عمل كل هذه الامور بشكل اوتوماتيكي , ديناميكي , لوحده دون تدخل منك ابداً .

بالطبع هذا كله سيتم شرحه بخطوات مفصله و سهلة العمل ان شاء الله .

الكود السحري !

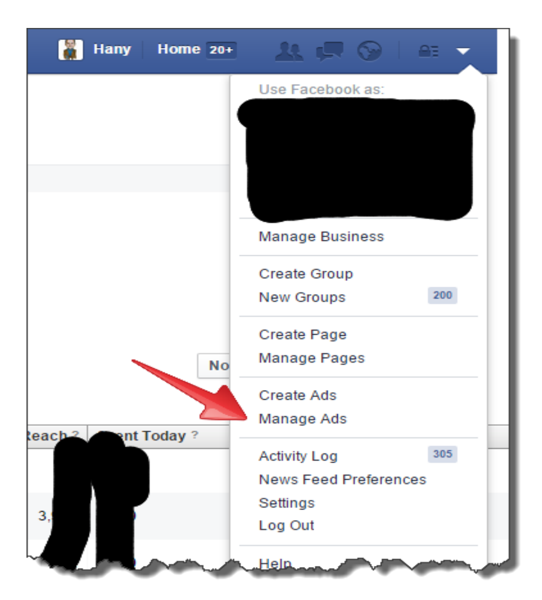
طبعا حتى الان , اعتقد انك فهمت الفكره كاملة , و الان انت تعرف انه لعمل هذه الامور , فانت بحاجه الى تتبع الاشخاص الذين يبدون اهتماماً بما تقوم به , مهما كان .

عملية التتبع هذه تحتاج الى كود مميز تأخذه من الفيس بوك و تضعه في صفحاتك , لست بحاجه لتفهمه و لا لتعرف كيف يعمل .. فقط ما عليك الا اتباع الخطوات التي سنتكلم عنها بعد قليل .

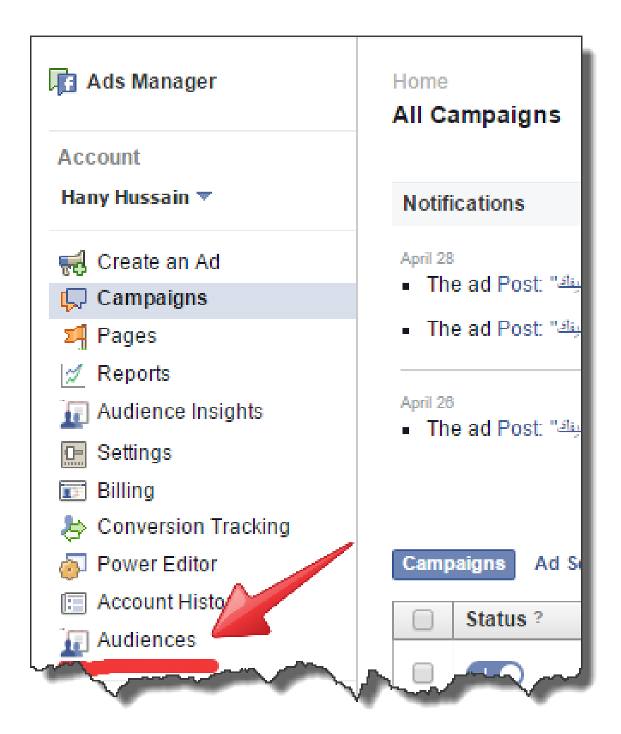
لا تدع هذه العملية تخيفك .. لا تحتاج الى اي معرفة مسبقة بما سنقوم به , لن تراني اخترع !! , اذا لم تكن تريد عملها بنفسك و كنت تعرف احداً يستطيع عمل هذه العملية , دعه يفعل ذلك .. أحترم من يقدر التخصص

كيف أنشئ جمهور مخصص ؟

انشاء جمهور مخصص عملية بسيطة للغايه , فقط ما عليك الا ان تدخل الى حسابك في الفيس بوك , ثم تضغط على Manage Ads في القائمة المنسدله ..



ثم و في القائمة اليسرى اختر خيار الجماهير المخصصة (Audiences) , ليظهر لك الخيارات الخاصة بها :



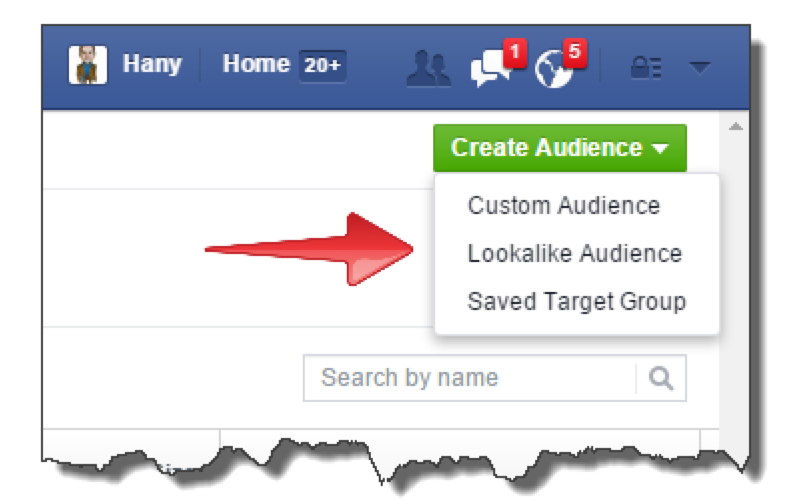
ستظهر لك صفحة الجماهير المخصصة , سترى الجماهير الموجوده والتي تستطيع الاعلان لها في اي وقت تريده , مع رؤية حجم الجمهور و حالته و نوعه و مصدره أيـــضاً .

الان قم بعمل انشـــاء للجمهور ☺ .

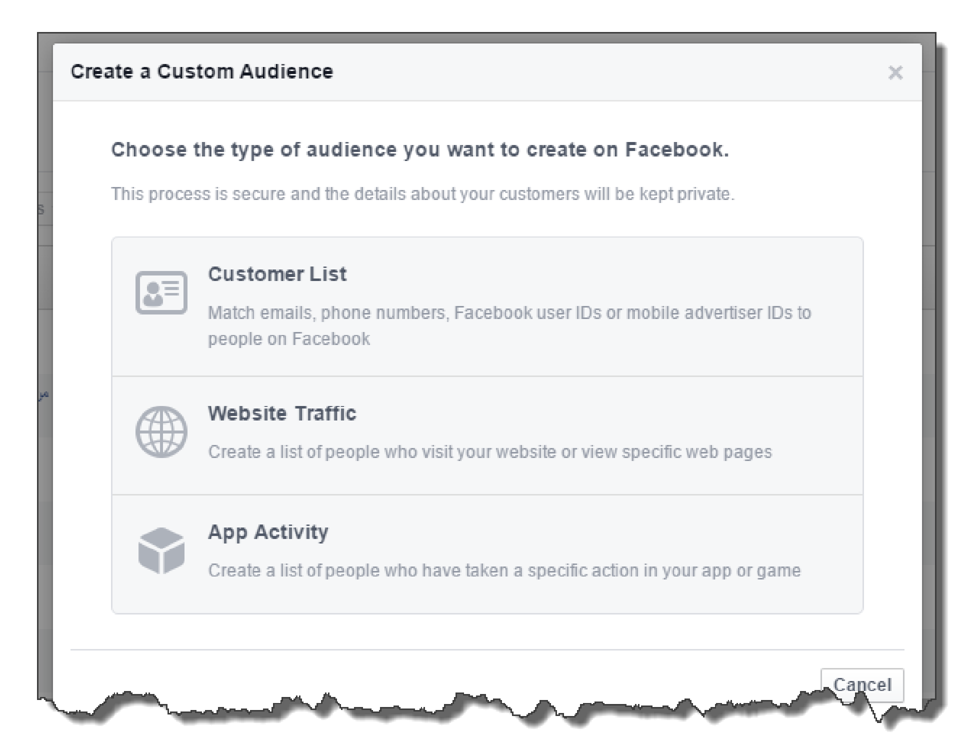


عندما تضغط على انشئ جمهور ستظهر لك 3 خيـــارات :

- Custom Audience .. جمهور مخصص حسـب احتياجات خاصة
- LookAlikeAudience .. جمهور مشـابه لجمهور معين
- Saved Target Group .. جمهور قمت بعمل له اعلان سـابقا و حفظته في حسـابك

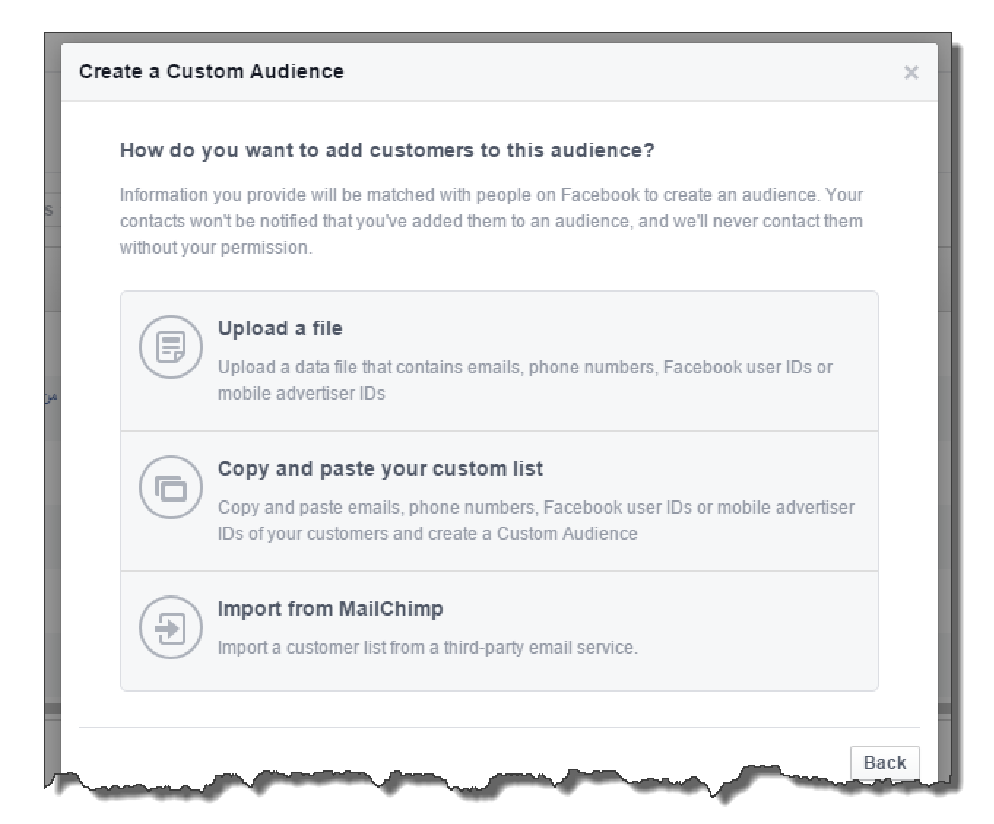


بالطبع ما نتحدث عنه هنا في هذا التقرير هو جمهور المواقع المخصص , و هو بصراحه أكثر ما أستخدمه في هذا النوع من الاعلانات , اضغط عليه لانشائه .



سترى في هذه النافذه 3 خيارات ايضا :

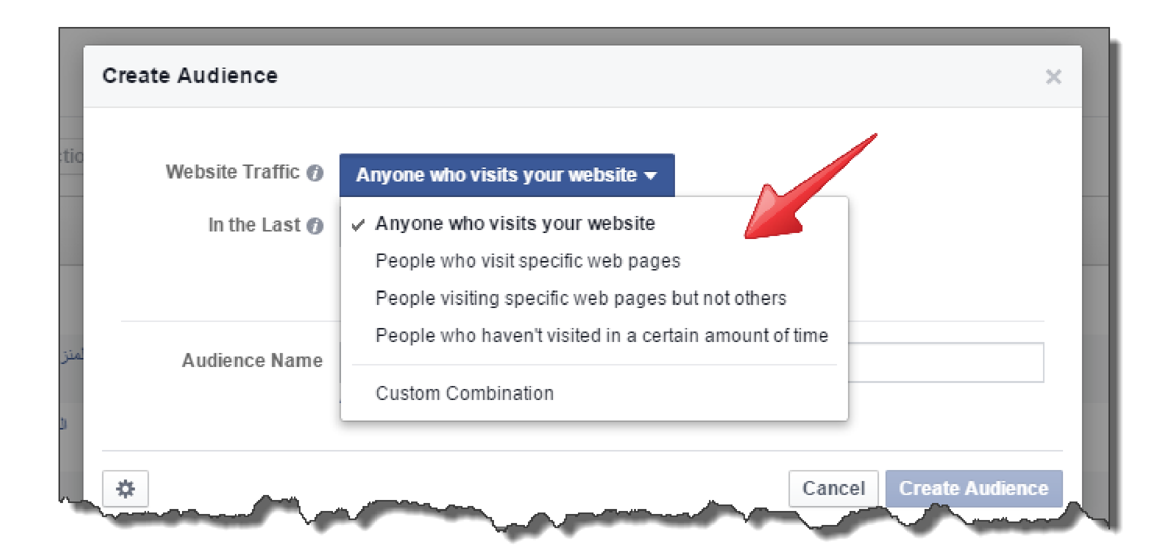
- Customer List .. تستطيع عمل جمهور مخصص بالبحث في الايميلات او ارقام التلفون او الاي دي الخاص به في الفيس بوك , عند الضغط عليه ستستطيع اضافة جمهور عبر ملف يحتوي على البيانات , أو تأخذ البيانات كوبي بيست (نسخ و لصق) , أو ان تعمل استيراد من خدمة MailChimp .



- Website Traffic .. انشئ جمهور مخصص يعتمد على الاشخاص الذين دخلوا موقعك , او صفحة داخليه فيه , و هذا ما نتحدث عنه في هذا التقرير كاملاً , WCA و يعني جمهور المواقع المخصص .

عند الضغط على هذا الخيار سترى في النافذة التاليه عدة خيارات مهمه :

1. Website traffic : و هنا تستطيع ان تختار نوع الترافيك الذي دخل موقعك .. بحيث تختاره بما يناسب اعلاناتك .



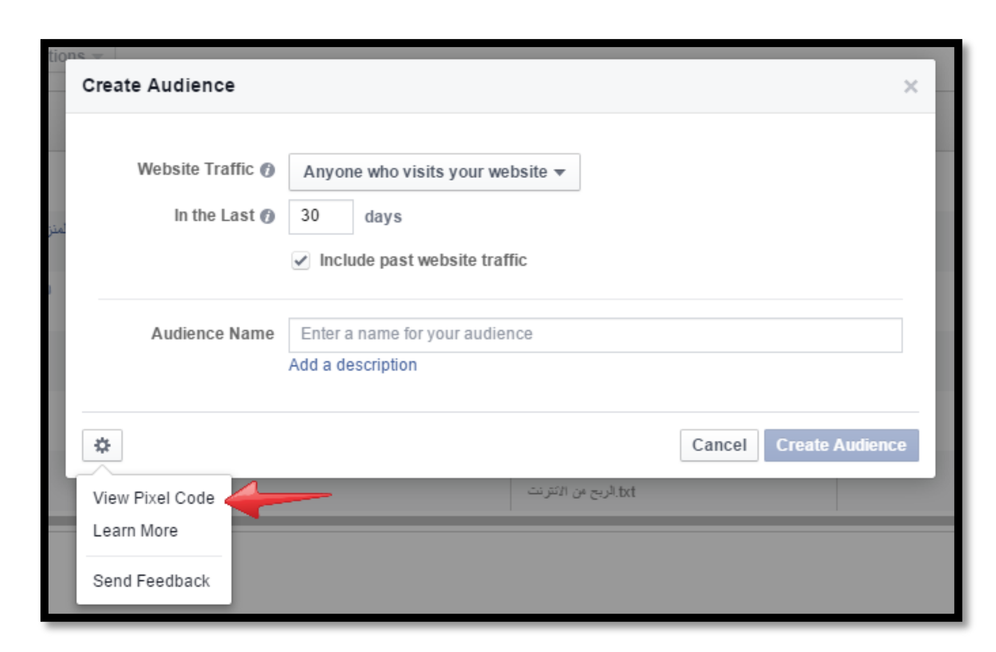
يمكنك ان تختار عمل جمهور ممن :

- قاموا بزيارة موقعك , يعني دخلوا اي صفحه في موقعك مهما كانت , المهم انها تحت اسم الدومين الخاص بك .
- قاموا بزيارة صفحة محدده تختارها انت , و هذا الخيار مهم طبعا لتقسيم الجمهور (سنتحدث عن ذلك قريبا) .
- قاموا بزيارة صفحه معينه تحددها انت و لم يدخلوا صفحه اخرى ☺
- لم يقوموا بزيارة موقعك او صفحاته لمده معينه من الوقت .
- قاموا بعمل كل او اكثر من واحده من الموجوده فوق .

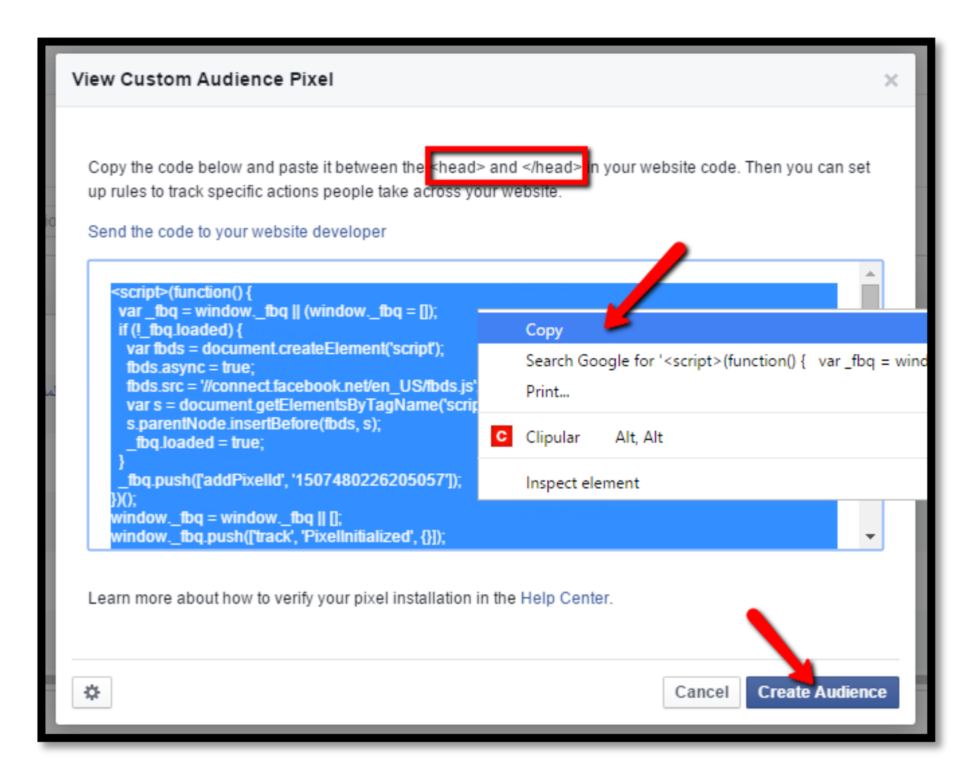
2. In The Last : و تعني المده التي سبق للزائر و دخل موقعك خلالها , لو وضعت هنا مثلا 180 يوم , هذا يعني ان اذا دخلك زائر قبل 179 يوم , فهذا الشخص سيكون موجوداً في هذا الجمهور المخصص .

3. Audience Name : ضع اسماً للجمهور المخصص هذا .. من الافضل ان تضع اسماً مناسباً و تتذكره بسرعه عندما تشاهده .

بعد وضع الاسم , فقط اضغط على اشـــارة الاعدادات في يسار اسفل الصندوق , ليظهر لك بعض الخيارات .. ستختار منها View Pixel Code كما في الصورة التاليه :



كما تعرف .. هذا الخيار يجعلك تحصل على الكود السحري الذي تكلمنا عنه سابقاً , هذا الكود ستضعه في المكان الذي تريد ان تتتبع الجمهور المخصص فيه .



كما رايت فوق , ستأخذ هذا الكود السحري و تضعه في الصفحه (او الصفحات) التي تريد تتبع الجمهور المخصص فيها .

و بعد ذلك تضغط على Create Audience و تنتهي هذه العملية كاملة ..

و كيف / أين أضع هذا الكود بالضبط في الصفحة ؟

طبعا كما تعلم المواقع تختلف و الطرق التي انشأت فيها مختلفة ايضا , هناك مواقع على شكل منتديات .. مواقع مدونات (مثل البلوجر + الووردبريس) .. مواقع ستاتيك عاديه بلغة HTML .. مواقع ديناميك مبرمجه بلغات مثل php و asp و غيرها ..

المواقع تختلف و لكن المبدأ واحد في كلها .. فقط الصق هذا الكود في داخل الصفحة التي تريدها , موقعك يحتوي على صفحات هي ما تظهر محتواه , ادخل الى كود الصفحة التي تريدها و الصق هذا الكود هناك .

- لو اردت مثلا وضع الكود في صفحه عاديه HTML (لاندينج بيدج) .. فقط افتح الصفحه ببرنامج يقرأ مصدر الكود الخاص بها (مثل notepad .. notepad++ .. dream weaver .. Sublime text) ثم ابحث عن وسم <head> و ضعه في داخله ..

[redacted]

File Edit Selection Find View Goto Tools Project Preferences Help

member-traffic.php

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" dir="rtl">
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=windows-1256" />
<title>ãäØÞÉ ÇáÃÚÖÇÁ | ÇÏÈÑÇÝ ÇáÃÏÓäÓ</title>
<link href="css.css" rel="stylesheet" type="text/css" />

<style type="text/css">
body {
  background-image: url(images/bg.png);
  background-repeat: repeat;
}
</style>

</head>

<body>
<div id="wrapper">
  <div id="header">
    <div align="center"><img src="images/memberheader.jpg" width="880" height="270" align="
  </div>
  <div id="the-body">
    <div class="start">
      <h3><a href="member-area.php"><center>ßíÝ ÊÓÊÎÏã ãäØÞÉ ÇáÇÚÖÇÁ</center></a></h3>
    </div>

    <div id="membermenu"><center><img src="images/member-menu.png" width="650" height="35"
        <map name="Map" id="Map">
          <area shape="rect" coords="565,5,627,30" href="member-intro.php" />
          <area shape="rect" coords="430,7,521,30" href="member-research.php" />
          <area shape="rect" coords="290,5,389,31" href="member-website.php" />
```

Line 14, Column 1

هذا هو وسم
<head>

ضع الكود هنا

- لو أردت مثلا ان تتبع جمهور مخصص يدخل موقعك كاملاً (كل صفحاته) .. هنا انت بحاجه الى ان تلصق هذا الكود السحري في كل صفحه من صفحات موقعك !! و لكن لنفرض ان موقعك فيه مئة صفحه .. هل فعلا ستقوم بذلك ؟

طبعا لا .. هناك صفحات مخصصه في موقعك تكون موحده في جميع الصفحات , مثل الهيدر .. فهو نفسه في كل الصفحات (طبعا اذا كان المصمم يعرف ماذا يفعل) , فلماذا اذا لا تلصق الكود هناك و بالتالي سيظهر في كل الصفحات ؟ هذا هو الحل المحترف ☺

السكريبتات الجاهزة جميعها تكون بنفس الطريقة .. البلوجر , الووردبريس , المنتديات , و غيرها .. و بالتالي فقط نبحث عن ملف الهيدر او الفوتر مثلا و نلصق هذا الكود هناك .

هذه صورة لكيفيه فعلها في الووردبريس :



الان و بعد الانتهاء من هذه العملية السهله , مبروك .. قمت ببناء اول جمهور مخصص لك ☺ .

استخدم التقســـيم لأكبـــر فعـــاليــه :

بعد ما تعلمنا كيفية عمل جمهور مخصص مناسب لاسلوب التسويق الخاص بنا , سيكون من الرائع ان تعرف كيف تقوم بتقسيم هذه الجماهير لأكبر فعاليه ممكنه .

التقسيم لماذا ؟

تقسيم الجمهور لمحتوى موقعك .. هذا الامر مفيد جدا , كما تعلم .. موقعك لا يحتوي على موضوع واحد , لا يحتوي على قسم واحد ايضا , بل فيه تتكلم عن سوق معين بكل جوانبه .. يعني فيه أكثر من موضوع واحد .

و بالتالي , ليس كل من يدخل الى موقعك مهتم بنفس الامر ☺

في hanyhussain.com مواضيع و اقسام كثيره , فاذا دخل زائر مستهدف الى صفحه تتكلم عن الطريقة الصحيحه لعمل اعلانات الفيس بوك , فليس من الضروري ان يكون مهتم ب SEO و طرقها .

التقسيم يجعل جماهيرك المخصصه مستهدفه جدا جدا , لو عندك موضوع يتكلم عن الدفاع عن النفس للاطفال .. فستقوم باستهداف الامهات او الاباء المهتمين و عمل جمهور مخصص لهم لانهم دخلوا ذلك الموضوع (و ليس الموقع كاملاً) , و بالتالي تستطيع فيما بعد وضع اعلان فقط لهم يحتوي على توصيه لمنتج أفلييت تربح منه عمولة جيده ☺ .

أو مثلا تعمل جماهير مخصصه مهتمه بالربح من الفيس بوك , و اخرى مهتمه بالربح من اليوتيوب , و اخرى مهتمه بالربح من الجوجل ادووردز .. و تبدأ بعمل اعلانات مستهدفه لتلك الجماهير , بحيث ترسل الترافيك من الاعلان الى لاندينج بيدج لمسك ايميلات تلك الجماهير ايضا كل منهم في قائمة متخصصه !! لا تقل لي انك لا ترى القوة الهائلة لهذا الاسلوب .

هكذا انت قمت بتقسيم جماهيرك على حسب المحتوى الذي سترسلهم اليه , و ذلك حتى تستهدفهم بشكل عميق فيما بعد بالأسلوب الذي تريده .

> من المعروف في مبادئ التسويق ان وضع العرض الصحيح
> أمام الاشخاص الصحيحين له يجلب أفضل نتائج على الاطلاق

ابدأ بتقسيم محتوى موقعك على ورقة (افضل ملف اكسل) , اقسامه و مواضيعه .. اعمل تصنيفات و ضع كل صفحه (مقاله) في تصنيفه الصحيح , صدقني هذا سيساعدك و سيسهل عليك جدا .

تستطيع عمل هذا التقسيم بعدة طرق :

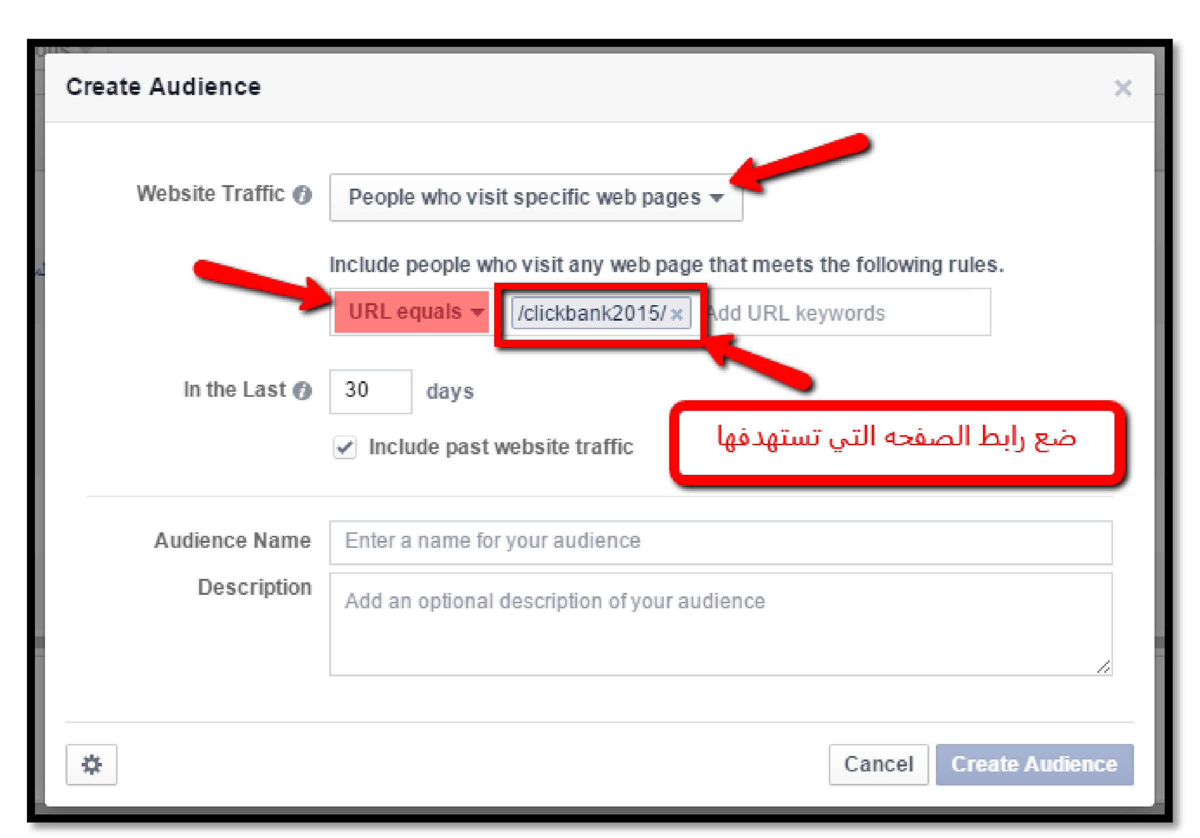
- عمل جمهور مقسم لمن دخل صفحه واحده معينه ..

اعتقد انها واضحة , هذا الجمهور فقط دخل صفحه واحده تتكلم عن شيء معين و تريد ان تعيد استهدافهم فيما بعد وقت ما تريد .. لو عندك صفحه لاندينج بيدج تتحدث عن فوائد منتج معين , سواء كان لك .. او منتج افلييت تسوق له .

هنا .. انت تريد عمل اعلان يجعل هذا المجهور يفكر مرة اخرى بذلك المنتج , سواء عن طريق عمل خصم 50% للسعر .. او وضع بونص جديد معه .. او غير ذلك من الاساليب .

انت لا تحتاج هنا الى جمهور يهتم بموضوع او كلمة او سوق صغير معين .. بل انت ستعيد استهداف من دخل صفحه بذاتها مهما كان موضوعها .

لعمل هذا النوع ما عليك الا ان تختار People Who Visit Specific Web Pages , ثم تختار خيار URL Equals و تضع فيه رابط الصفحه التي تستهدفها في هذا الجمهور المخصص .. تختار عدد الايام (احب ان اضعها هنا 180 يوم لاكبر استفاده) , ضع اسم و وصف له ☺ .

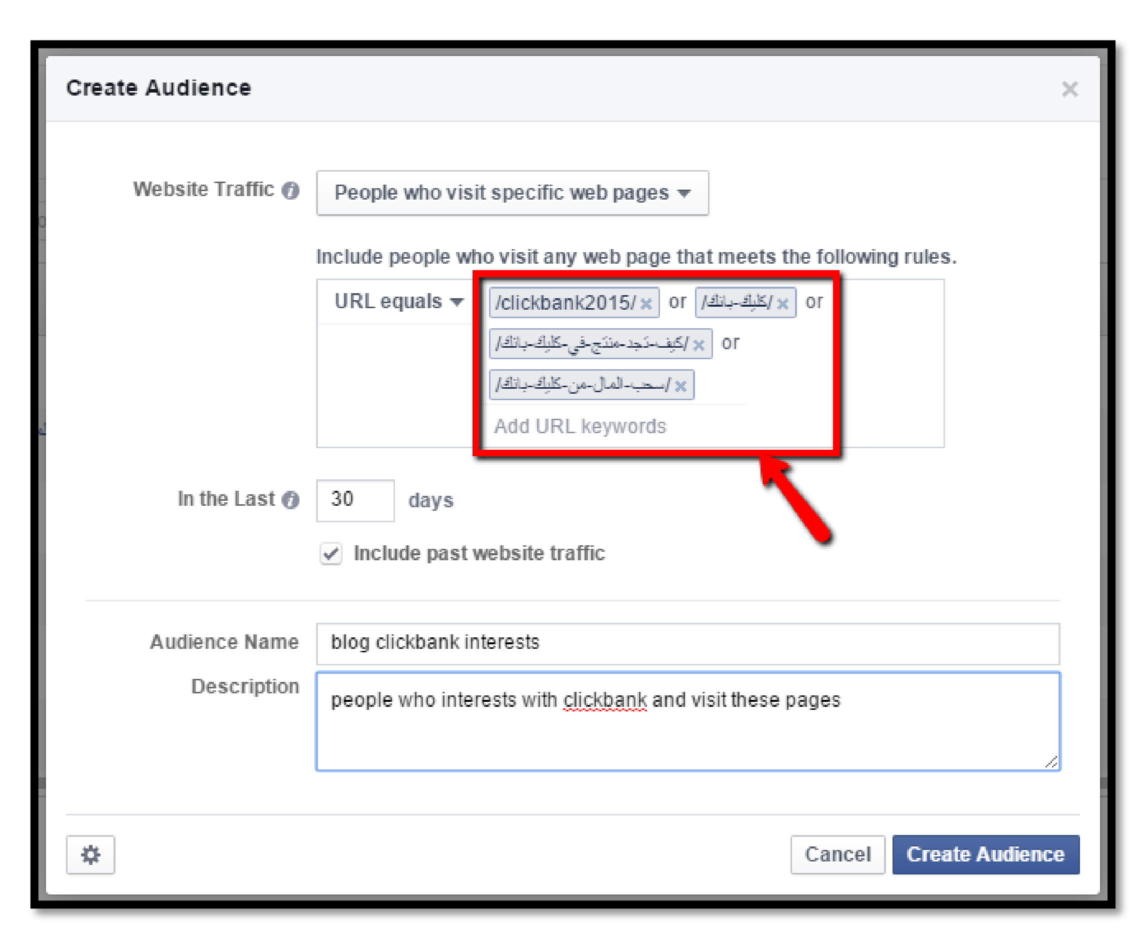


- عمل جمهور مقسم لمن دخل عدة صفحات معينه لها نفس الاهتمام ..

هذا الجمهور دخل الى عدة صفحات في نفس الموقع , و هذه الصفحات تهتم بموضوع واحد فقط .. و بالتالي انت تعرف و متأكد انهم مهتمون بذلك الموضوع , فلو سألتك كيف حصلت على هذا الكتاب المجاني .. لو فكرت فيها ستجد انك في مرة من المرات دخلت على صفحات في مدونتي (hanyhussain.com) تتحدث عن الفيس بوك .. أبديت اهتماماً بها , و هذا ما جعلك موجوداً في احد جماهيري المخصصه و المقسمه التي اضعها اولا باول لمواضيعي ☺ .

عملت لك اعلاناً , و بما انك مستهدف (مهتم) , ضغطت .. دخلت .. سجلت .. حصلت على هذا الكتاب آملاً ان تستفيد منه ان شاء الله تعالى .

لعمل هذا النوع من الحماهير , ما عليك الا ان تضع اكثر من رابط لصفحاتك التي تريد بتقسيم الجمهور عليها كما في الصورة التالية :



الاعلانـــــــات

خريطة الطريق لعمل الاعلانات ..

الان انت لديك الفكره الخاصة ب WCA , تعرف كيف تنشئها و كيف تقسمها , و تفهم الفائده العظيمه من اتقانها في عملك مهما كان .

في هذا الجزء من التقرير , سنتكلم اكثر عن عمل ذلك عمليا من خلال تطبيق مثال واضح يجعل الامور افضل بالنسبة اليك ان شاء الله .

ساتكلم عن استشاره قمت بها لاحد العملاء و الذي يملك مكتب سياحه دينيه (حج و عمره) و مقره في القاهره .

هذه الشركه طبعا تهتم بزيادة دخلها عبر جلب عملاء مهتمين بالسفر الديني , و بالتالي فهي موسميه للحج و تقريبا طوال العام في رحلات العمره .

و كما تعلمون , رحلات الحج و العمره في مصر أسعارها تعتبر من اعلى الدول العربيه اذا لم تكن اعلاها عالميا ايضا فأنا اتحدث هنا عن رحلات تبدأ من 30 الف جنيه (تقريبا 4000 دولار) للحج .. و اخرى تبدأ من 9000 جنيه (1200 دولار تقريبا) و هذه الارقام ليست كما تبيع منتج ب 49 دولار عبر الانترنت !

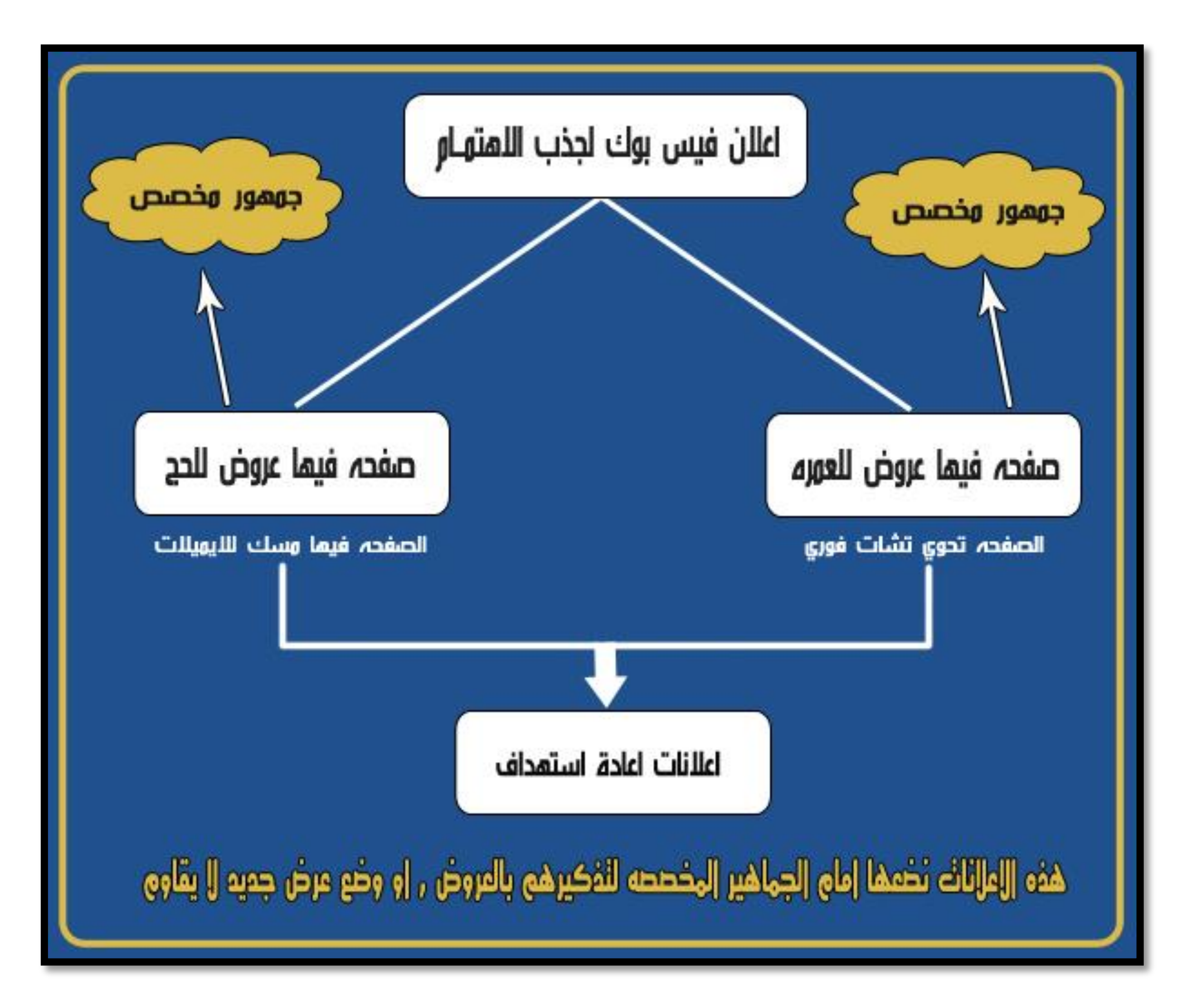
لهذا كان عملنا واضحاً بلزوم التركيز على بناء ثقه العميل و تقسيمه , و طبعا اعادة استهدافه مرات كثيره و خصوصا في المواسم (عمرة المولد الشريف .. موسم الحج .. عمرة الاسراء و المعراج .. غسل الكعبه .. الخ) , و بالتالي استخدمنا اسلوب هذا التقرير كما شرحته لكم بالضبط ..

اهتمــام ← تقسيم ← اعادة استهداف

هذا الكلام جميل و لكن اخبرني .. كيف قمتم بذلك ؟

سنحتاج لعمل هذه الخطة الى **6** أمـــور و طبعا تستطيع التعديل عليها على حسب طريقة عملك و اسلوبك في الربح من شركتك :

1. صفحة معجبين في الفيس بوك
2. مكان (صفحة انترنت) نجذب به اهتمام العميل المحتمل
3. مكان اخر لنقسم به الجماهير
4. جماهير مخصصه لاعادة استهدافها
5. اعلانات فيس بوك رئيسية
6. اعلانات فيس بوك ريتارجيتنج (اعادة استهداف)



العميل المحتمل سيرى اعلان يستهدفه يتحدث عن العمره القادمه في افضل فنادق مكه المكرمه و باسعار خياليه , سيضغط عليه .. سيذهب الى صفحة (لاندينج بيدج) تتحدث عن عروض العمره المتوفره في الشركه و اسعارها و ما يميزها عن غيرها , طبعا قمنا بوضع تشات فوري في الصفحه ليتمكن العميل من سؤال اي شيء يريده و تتم اجابته بسرعه , و هذا طبعا يزيد من الثقه و تجربة العميل مع الشركه .

هنا في هذه اللحظة , العميل تم تسجيله كجمهور مخصص مهتم بعروض العمره في الفيس بوك , كما تعلمنا سابقا في هذا التقرير .

في الصفحه الثانيه , هناك اعلان اخر مختلف يستهدف المهتمين بعروض الحج ايضا , و يذهب من يضغط على اعلان الفيس بوك الى صفحه اخرى خاصه بعروض الحج , كما ترى في الصورة , في هذه الصفحه نجذب اهتمام العميل المحتمل بعمل Call To Action ليقوم بتسجيل ايميله و رقم تلفونه , و قمنا بعمل ذلك لان الحج تكلفته اكبر , و يحتاج الى التكلم مع العميل اكثر من مرة لاقناعه بجودة الشركه .

و ايضا هنا في هذه الصفحه , قمنا بانشاء جمهور مخصص فقط للمهتمين بعروض الحج و الذين قاموا بالضغط على الاعلان و دخلوا طبعا ☺ .



بعد ذلك , ما علينا الا ان نقوم بتذكير هؤلاء الجماهير المستهدفه مرة اخرى , بل مرات عديده و ليس مرة واحده فقط .. و كل ذلك عبر اعلانات اعادة الاستهداف و التي اسميناها هنا retargeting .

تخيل معي لو شاهدت اعلانا عن عروض عمرة رمضان و دخلت و شاهدت العروض و تحدثت مع خدمة العملاء و اجابوك بطريقة لائقه , انت هنا عرفت اسم الشركه , عرفت عنها اكثر , عرفت اسعارها , مكانها , مناسبتها لك حتى الان .

ثم بعد يوم او اكثر , شاهدت اعلان اخر بصورة جذابه تسويقية يقول لك :

عمرة رمضان مع الدكتور عمرو خالد ! , اجعل شهر الخير مختلف هذه السنه

لانك مهتم بالموضوع , ستضغط على الاعلان و سترى نفس الشركه التي دخلت عليها سابقاً , تقدم عرضاً لعمرة رمضان و مفاجاته انك تستطيع ان تكون مرافق للدكتور عمرو خالد هناك في مكه ! .

صدقني , ستضع هذه الشركه ضمن اولوياتك بشكل جدي .

تخيل لو انك رايت هذا الاعلان (اعادة الاستهداف) يومياً .. لو انك مهتم ستشترك , و ستقول لاصدقائك عنه , و اذا فكرت بالعمرة مجرد تفكير , ستخطر ببالك هذه الشركه .

أنشئ اعلاناتك

كما تعلم حتى الان , انت بحاجه الى انشاء جمهور مخصص في صفحه معينه مهتمه بسوق معين , و تحتاج الى عمل اعلان ليرسل اكبر عدد من المهتمين الى تلك الصفحه ايضا و ذلك لتكبير الجمهور المخصص الذي قمت بانشائه سابقا , ثم ستقوم بعمل اعلان اخر لاعادة الاستهداف .. فقط

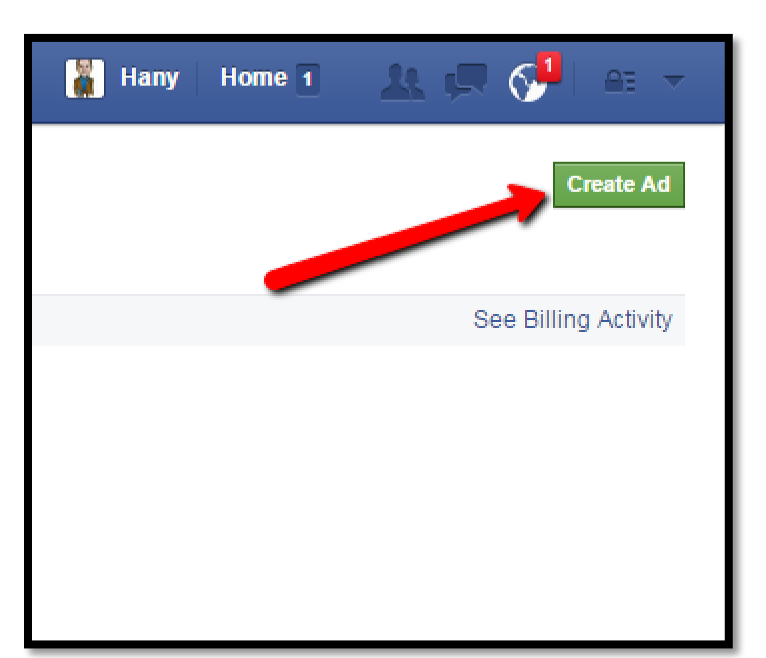
اذا لنبسط الامور :

1. انشاء جمهور مخصص , و تم شرحه في الاقسام السابقه من هذا التقرير
2. انشاء اعلان مستهدف عادي يرسل للصفحه التي تحوي الجماهير
3. انشاء اعلان ريتارجيتينج لاعادة استهداف هؤلاء الجماهير المخصصه

كيف انشئ اعلان مستهدف عبر الفيس بوك ؟

في البداية يجب ان تقوم بتجهيز حساب الاعلانات في الفيس بوك , عبر اضافة وسيلة الدفع الرسمية الخاصه بك .. بحيث تكون عباره عن بطاقة ائتمانيه (فيزا .. ماستر .. اميريكان اكسبريس .. غيرها) , او الدفع عبر الباي بال مباشره (بنك الكتروني) .

بعد ذلك تذهب الى مدير الاعلانات و تضغط على انشاء اعلان كما في الصورة التاليه :



STEP 1: CREATE YOUR CAMPAIGN Use Existing Campaign

Choose the objective for your campaign Help: Choosing an Objective

- Send people to your website
- Increase conversions on your website
- Boost your posts
- Promote your Page
- Get installs of your app
- Increase engagement in your app
- Raise attendance at your event
- Get people to claim your offer
- Get video views

Clicks to Website

Increase the number of visits to your website.

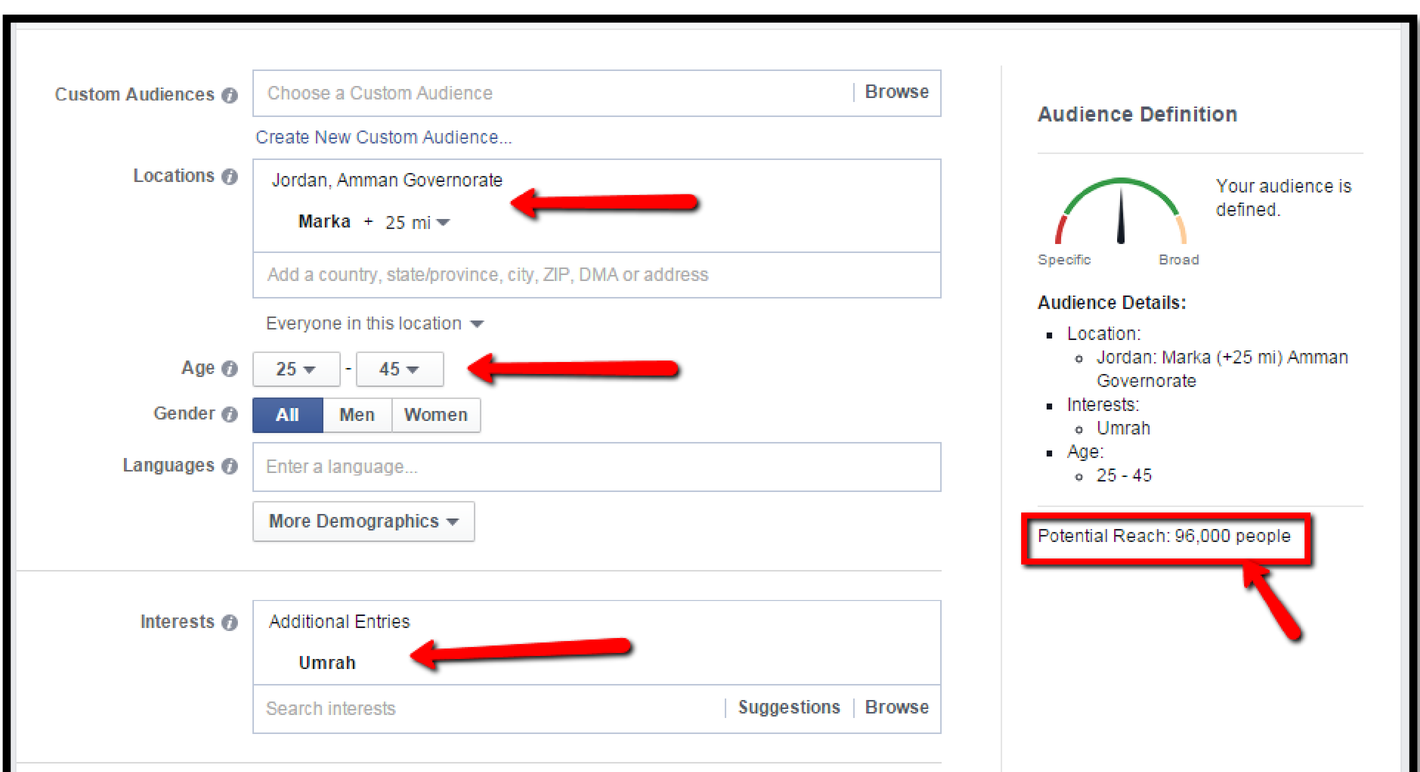
http://hanyhussain.com/offline/

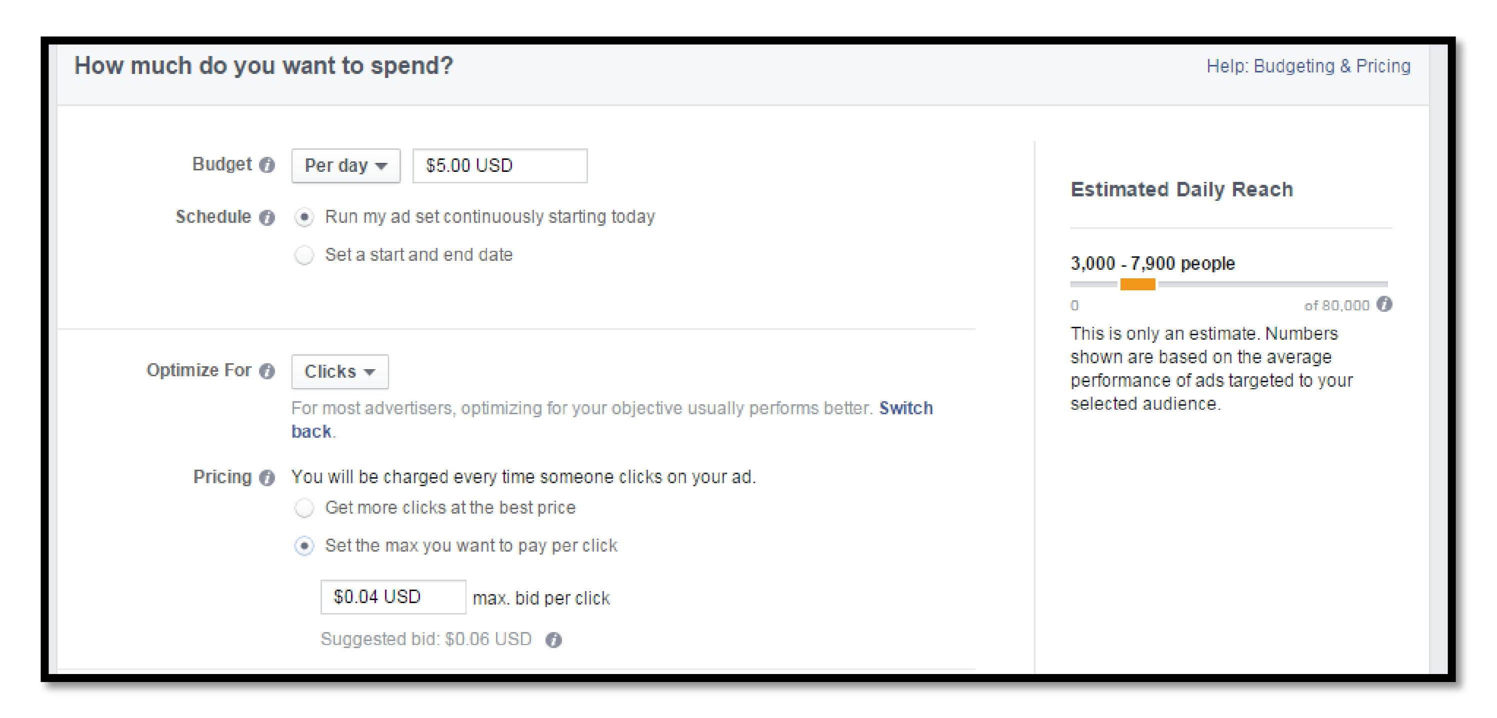
Add a conversion pixel (optional)

Use a conversion-tracking pixel to measure actions people take after they view your ad. Learn more.

Continue

Want to optimize for conversions on your website? Switch to Website Conversions.





images.
Recommended Image Size
1200 x 628 pixels
If you want to learn more about different ad formats and sizes then visit the Ads Product Guide.

اختر صورة

Upload | Browse Library | Search | Crop

What text and links do you want to use?
Help: Editing Ads

Connect Facebook Page
Choose a Facebook Page to represent your business in News Feed. Your ad will link to your site, but it will show as coming from your Facebook Page.
التسويق مع هاني حسين
or Turn Off News Feed Ads

اختر صفحتك

AD PREVIEW AND PLACEMENTS
Desktop News Feed
Remove

Headline 17
الربح من

اكتب عنوان للاعلان

ad.

Text 45
تعلم كيفية الربح من الانترنت و كيف تضمن دخلاً

اكتب نص الاعلان

مبروك انت هكذا قمت بعمل اول اعلان لك بهذا النظام , الان فقط انتظر ان تتم الموافقه على الاعلان , ثم شاهد الزوار يدخلون لصفحتك و الى اعلانك .

و كما قلنا سابقا , من خلال هذا الاعلان انت تجعل جمهورك المخصص الذي وضعته على تلك الصفحه يكبر و يكبر , و تحتاج بعد فتره من الوقت (تقريبا اسبوع لا اكثر) ان تقوم بعمل اعلان اعادة استهداف .. اعلان يظهر لمن هو داخل هذا الجمهور المخصص ..

و لعمل ذلك , كل ما عليك فعله هو انشاء اعلان خاص بالجماهير .. من هنا :



اليست عملية سهله ؟

انت الان محترف في بناء خطة عمليه و استراتيجيه مهمه لزيادة نسب التحويل لبيع منتجك او زيدة تفاعل زوارك لارباح اكثر ان شاء الله .